



Overzicht opbrengsten en lasten met toelichting boekjaar 2015 Multicultureel Centrum Waterland Purmerend



RSIN Fiscaalnummer: 8528.19.237

Baten 2015	Bedrag
Contributie	€ 17.583,27
Kantine inkomsten	€ 1.885,26
Fancy fair / Kermes	€ 3.654,00
Educatie inkomsten	€ 2.965,00
Vrouwen activiteiten	€ 10.212,50
Donatie en Giften	€ 143.567,02
Boeken verkoop	€ 32,00
Overige Inkomsten	€ 503,95
Lening (van ISN)	€ 25.000,00
Totaal Inkomsten	€ 205.403,00

Lasten 2015	Bedrag
Gas en Electra	€ 2.569,25
Verzekering	€ 451,82
Kantoorbenodigdheden	€ 1.223,85
Gemeentelijk belastingen	€ 1.294,96
Elektronica uitgaven	€ 5.109,15
Telefoon & Internetkosten	€ 89,31
Waterschapsbelasting	€ 548,74
Activiteitenkosten	€ 6.773,85
Aflossing lening (aan ISN)	€ 30.000,00
Fancy fair / Kermes	€ 105,00
Onderhoudskosten	€ 156.298,31
Overige uitgaven	€ 19.761,49
Totaal uitgaven	€ 224.225,73

Resultaat € - 18.822,73



Overzicht opbrengsten en lasten met toelichting boekjaar 2015 Multicultureel Centrum Waterland Purmerend



Balans per 2014

Activa		Passiva	
ING Bank	29.655,43	Eigenvermogen	30.579,43
Kas	924,00		
Totaal	30.579,43	Totaal	30.579,43

Balans per 2015

Activa		Passiva	
ING Bank	9.202,40	Eigenvermogen	11.756,70
Kas	2.554,30		
Totaal	11.756,70	Totaal	11.756,70

Uitleg 2015:

In het jaar 2015 zijn wij gestart met onze activiteiten in het gebouw na een grondige renovatie van het pand. We hebben veel geïnvesteerd in onderhoud/renovatie van het gebouw. Voor de zomer 2015 is het gebouw in gebruik genomen.

De betaalrekening wordt gebruikt voor het ontvangst van de giften en inkomsten, tevens voor de betalingen. Jaarlijks wordt minimaal 1 keer de boekhouding gecontroleerd door de toezicht commissie bestaande uit drie personen. Deze cijfers worden jaarlijks gedeeld met de donateurs/leden en wordt verantwoord tijdens ledenvergadering. Deze informatie wordt elk jaar gepubliceerd op onze website.

Het positieve resultaat is toegevoegd aan het eigen vermogen. Dit zal worden gebruikt voor de activiteiten en eventuele onderhoudskosten in 2016.